



Chillan, Noviembre 2010

Estimados Clientes

Junto con saludarles, queremos informar que Worldtec ha creado un nuevo servicio que viene a dar solución a un sinnúmero de inquietudes generadas por nuestros clientes. El departamento de **Publicidad y Diseño**, con profesionales del área, que se ocuparán de ofrecer distintas alternativas en estrategias publicitarias y diseños, otorgando una solución comunicacional, visual a personas, empresas e Instituciones, utilizando medios innovadores y económicos que permitan dar una grafica que usualmente no se conoce en el sector.

Sabemos que para dar a conocer un producto y/o servicio o conseguir fidelizar a los clientes, se necesita entre otras cosas, publicitar los mismos en forma permanente, es por eso, que ofrecemos medios tales como:

Sitio Web: Ahora tiene la posibilidad de impresionar a sus posibles clientes con una página moderna, rápida y dinámica, confeccionada especialmente para su empresa y entrar en un nuevo mercado.

Mailing: Ha pensado ¿qué es más económico, repartir 3.000 volantes por semana o enviar 3.000 correos masivos sólo en un día?, los papeles se ensucian y se pierden, los mail quedan guardados y pueden buscarse en cualquier momento.

Pantallas Digitales: Con cada acción que realice puede promocionar la empresa, incluir Publicidad en Pantallas LCD , Fondos o Protectores de pantallas corporativos en sus monitores, todas acciones orientadas a destacar el punto de venta.

Banner: sabe usted cuántos correos envía en una semana, en cotizaciones, respuestas, consultas, saludos etc..? Cada mail que envíe puede tener un link hacia su pagina Web, y así inducir al receptor a conocer de usted y además contener mensajes publicitarios.

Imagen Corporativa: La marca o nombre, es el elemento visual de la empresa. Su correcta aplicación, complementada con los identificadores gráficos, forma, color y tipografía proyectan una IDENTIDAD clara, sólida y coherente entre la empresa y el receptor del mensaje visual. "Deben ser y parecer" lo que dice que son.

Medios impresos: Deben ser de calidad, en impresión y papel, aplicable a volantes, dípticos, trípticos, tarjetas de presentación, etiquetas, adhesivos entre otros.

Lo invitamos a conocer este nuevo servicio, publicítese y atrevase jugar e innovar con las ideas para *estar presente dentro de su público objetivo*. **"Un buen juego no siempre consiste en tener las mejores cartas... sino, saber jugar bien las que uno tiene"**

CLAUDIA YAÑEZ S.
Area de Publicidad
cys@worldtec.cl
Comercial Worldtec Ltda.

